

## TERMES DE REFERENCE

### Recrutement d'un prestataire de production de spot TV

#### A. CONTEXTE

**PEV Madagascar (Projet d'Appui à la prévention et la gestion de conflits et violences potentiels liés aux élections)** est un projet financé par l'Instrument contribuant à la Stabilité et à la Paix (IcSP) de l'Union européenne. Il est mis en œuvre par le Centre Européen d'Appui Electoral (ECES) en partenariat avec les organisations de la société civile malgache dont le Comité Nationale d'Observation des Elections (KMF/CNOE), l'association Liberty 32 (L32), la Coalition des radios pour la consolidation de la paix, la Communication Idea Development (CID) et l'Association Universitaire pour la promotion du genre (AUProG) pour une durée de 20 mois (janvier 2018 – août 2019).

L'action vise à contribuer à créer un climat apaisé qui inspire confiance en mettant les actions de dialogue et de collaboration multi-acteurs au cœur de toute démarche. A cet effet, les principaux résultats attendus sont : l'opérationnalisation d'un mécanisme de prévention à un outil d'alerte précoce et de réponse rapide en suivant la méthodologie de la cellule de veille ([www.alerte.pevmadagascar.eu](http://www.alerte.pevmadagascar.eu)) ; la réalisation des initiatives de dialogue et de concertation entre les OSC, les médias et l'administration électorale et les forces de sécurité et d'autres parties prenantes; la sensibilité du journalisme aux conflits et enfin l'opérationnalisation de monitoring des médias en tant qu'outil d'alerte précoce et de réponse rapide pour la paix et la tolérance pour un public plus large.

Durant les scrutins présidentiels de 2018, plusieurs violences électorales ont été remarquées : violences physiques, psychologiques, verbales et structurelles. Un des facteurs de violences et source de foyers de tension réside sur le fait du non-respect de lois et/ou sa méconnaissance.

Vu l'importance d'un climat électoral apaisé, l'équipe de projet lance une campagne de communication, de sensibilisation et de mobilisation à travers la réalisation des spots TV.

#### B. OBJECTIF

L'objectif est de contribuer à la prévention et gestion de conflits/violences liés aux élections et de promouvoir un climat apaisé durant les élections législatives à travers des productions de spots.

Il s'agit de :

- (1) Elaborer les 10 scénarios correspondants aux 10 thématiques choisis,
- (2) Effectuer les réalisations techniques pour la production des spots.

#### C. DESCRIPTION DES TACHES

Dans le cadre de la réalisation de son mandat, les tâches suivantes incomberont au prestataire:

- Assimiler et s'appropriier le contexte du projet,
- Rencontrer les responsables de chaque volet du projet,
- Concevoir les scénarios (pour le montage audio et audio-visuel)
- Effectuer le pré-test des spots
- Faire valider les spots auprès des partenaires (équipe du projet et CENI)

## D. THEMATIQUES

DOMAINE	OBJECTIFS	DATE DE FIN DE LIVRAISON DU SPOT
CENI	Rôles de la CENI durant les élections législatives Connaître les dates essentielles	12 avril 2019
Campagne électorale	Faire connaître quelques articles de loi organique n°2018 - 008 Art 57, Art 62 et 63, Art 108,	26 avril 2019
Assemblée Nationale	Faire connaître les rôles des députés	
Appel à la paix	Véhiculer les messages des jeunes	
Observation électorale	Connaître les conditions pour être observateurs et les dossiers à fournir et leurs rôles	
Vote responsable	Sensibiliser les électeurs de connaître les candidats (qui, vision et valeur, programme,...)	
Jour du scrutin	Conduite à tenir Qui sont les membres de BV et leurs rôles Respecter le déroulement dans le calme (textes règlementaires)	23 mai
Acheminement et Traitement des résultats par CENI	Dates à savoir Rester dans le calme	
Processus pour les contentieux	Connaître les pièces à fournir, les délais et les étapes à suivre	
Après proclamation des résultats par HCC	Prévenir une éventuelle crise post-électorale	30 mai

## E. LES LIVRABLES

Le prestataire se conformera à la remise à l'équipe du projet PEV Madagascar :

- Les scénarios,
- Spots audio-visuels de 45 à 60 secondes en malgache avec les caractéristiques suivantes:
  - Formats : Full HD 1920x1080p
  - Fréquence : 25fps
  - Aspect Ratio : 16:9
  - Non-compressé .mov ou .avi pour la **version Master**
  - Compressé en .mpeg / Conteneur : H264 / Bitrate : supérieur à 6000Kbps pour la **version streaming** et à 10000Kbps, pour la **version physique** : DVD.

## D. PERIODE

La période de la prestation se situe entre le 1<sup>er</sup> avril et le 31 mai 2019.

## E. PROFIL DU PRESTATAIRE

La prestation s'adresse à un prestataire de communication et de production audiovisuelle privée légalement établie (avec NIF et STAT), répondant au profil suivant :

- Au moins dix (10) productions de spots audio-visuels,
- Au moins cinq (5) années d'expérience en production audiovisuelle,
- Une bonne connaissance du domaine d'intervention du projet (le processus électoral et les conflits électoraux) serait un plus,
- Disposant des ressources humaines qualifiées pour effectuer le travail,
- Disposant des matériels et équipements adéquats permettant d'obtenir un produit de qualité.

## F. DOCUMENTS DE PROPOSITION

Les prestataires intéressés doivent présenter un dossier de candidature comprenant :

- Offre technique : note technique présentant scénario des 3 premiers spots, un chronogramme, expériences en matière de conception de spots, CV des principales personnes impliquées ;
- Offre financière : proposition financière sur base de l'approche forfaitaire, modalités de paiement sur base des livrables (par tranches).

## G. DATE LIMITE DE SOUMISSION

Le prestataire intéressé est demandé d'envoyer l'offre technique et financière avant le mardi 26 mars 2019 à 17 heures à Madame Dina Ranaivo : [dina.ranaivo@eces.eu](mailto:dina.ranaivo@eces.eu).

Pour toute information supplémentaire, veuillez également contacter Madame Dina Ranaivo.